

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Penelitian .....	33
Tabel 2 Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 3 Jenis produk .....	57
Tabel 4 Harga Produk .....	58
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	62
Tabel 4.2 Usia Responden .....	62
Tabel 4.3 Pendidikan Responden .....	63
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	64
Table 4.5 Pendapatan Responden .....	65
Tabel 4.6 Terpaan Pesan .....	66
Tabel 4.7 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi saking mengormati degan para calon konsumen .....	67
Tabel 4.8 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi terlebih daulu mendengarkan kebutuhan calon konsumen .....	68
Tabel 4.9 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi sikap positif kepada calon konsusmen .....	69
Tabel 4.10 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi sealu mengantisipasi kemungkinan masalah yang muncul dari calon konsusmen .....	70
Tabel 4.11 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi dengan bahasa yang mudah dipahami.....	71

Tabel 4.12 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi selalu terbuka dengan para caon konssumen .....	72
Tabel 4.13 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi selalu rendah hati.....	73
Tabel 4.14 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi menjaga keamanan dan kenyamanan.....	74
Tabel 4.15 Jawaban responden terhadap Petugas Maketing Publik Relations dalam berkomunikasi tidak menganggap rendah orang lain.....	75
Tabel 4.16 Rekapitulasi keseluruhan jawaban responden terhadap efektivitas komunikasi melalui personal selling.....	77
Tabel 4.17 Jawaban responden terhadap ketertarikan model rumah yang ditawarkan Petugas Marketing Publik Relations.....	78
Tabel 4.18 Jawaban responden terhadap kenyamanan dan keamanan lingkungan yang dijelaskan Petugas Marketing Publik Relations.....	79
Tabel 4.19 Jawaban responden terhadap sarana dan prasarana yang dijelaskan Petugas Marketing Publik Relations .....	80
Tabel 4.20 Jawaban responden terhadap harga rumah yang ditawarkan Petugas Marketing Publik Relations.....	81
Tabel 4.21 Jawaban responden terhadap berminat membeli rumah yang tawarkan Petugas Marketing Publik Relations.....	82
Tabel 4.22 Rekapitulasi keseluruhan jawaban responden terhadap Minat beli calon konsumen terhadap <i>Real Estate</i> Daan Mogot Arcadia .....	83